HIGHFIDELITY

Contents

Issue No. 283 2017.09

14 COVER 封面写真

毫不妥协的设计之美：
平均律Lune与
Lune Diamond 书架箱（上）

18 NEWS 业界动态

TEST REPORT 试听评测

22 一款真正的青年良品
——飞傲X7 Mark II安卓智能高清无损音乐播放器

25 黑科技在此
——Titans Lab Helen 数字处理器

29 优秀声音品质再次升级
——玛顿如梦令加强版合并级功放

32 耳机界的革新
——试听Sennheiser HE 1侧记

37 初烧的选择：八达211MK28周年纪念版合并功放

73 这台NAS要革PC HiFi的命
——Melco N1A/2音乐伺服器浅谈

A FACTORY TOUR 名厂巡礼

50 美国西海岸音响厂商巡礼
——声音的未来一直在这里 BURWELL & SONS

STEREO SOUNDER 立体声之友

40 2017香港高级视听展

60 Vermeer Audio
——法国艺术家创造给发烧友的音响艺术品

65 张三的歌
Orava大U鼠之声

69 这是一个时代的开始
也是一个时代的结束

71 大U鼠，纯粹为Hi-Fi而生

72 设计者的自述

HiFi增值站

77 认识真正的音响评论员

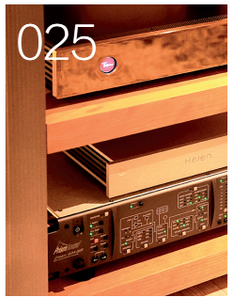
HEADPHILE 耳机 · 便携

81 深渊刀，玄铁鞘，问天高
评Abyss AB-1266 phi耳机与 Formula S耳机放大器

封面写真

040

022



025

Vermeer Audio
法国艺术家创造给发烧友的音响艺术品

文 | 谭永钧 (StevenTam)

笔者喜欢追求极致的音乐体验，假如极致就是Hi-End，那么真正的Hi-End产品并非单纯地将音乐完整无缺（高保真）地表现出来，更是要重塑音乐的灵魂，具有感染力，打动人心。我们不难发现，越高级的音响产品，辨识性也会越高，换句话说，很容易能够听得出声音来自哪个品牌，各具特色，相互不能取代。从这个角度出发，Hi-End音响不再是单纯的数码机器，而是有灵魂和个性的“唱片演奏家”。在法国第三大城市里昂，就有这样一位非常出色的“演奏家”，他的名字叫做 Vermeer Audio。

对于国内的发烧友来说，Vermeer Audio 或是一个新鲜的品牌，但如果说起 Audio Aero，相信不少资深烧友都会知道。这个法国顶级音响品牌集结了航空界顶尖的工程团队，推出过有名的Prestige和Capitole Reference CD机，成为发烧友热议的经典铭器；后期推出的 La Fontaine以及定价二十多万的顶级音源 La Source，凭借出色的音响素质和音乐感，奠定了品牌在Hi-End界的地位，更成为部分发烧友梦寐以求的产品。可是由于没有运作资金的支持，推广上也迟迟未取得进展，结果Audio Aero就成了音响界的短暂传奇，赢得了口碑，却换不到前途，约在两年前宣告结业。但所谓的热忱，就是指无法熄灭的火，星星之火可以燎原，当年主创团队之一的 Bruno Ginard是一位音乐爱好者和音响发烧友，以往从事私人银行业务，因为兴趣所致参与了Audio Aero的开发计划。在Audio Aero结业后，他积极筹募资金，向旧公司买下所有技术文件和专利，并决定将音响这门兴趣变成他的工作和事业，继而创造出 Vermeer Audio 这个全新的名字，并正式宣告成为Audio Aero 的继承者。

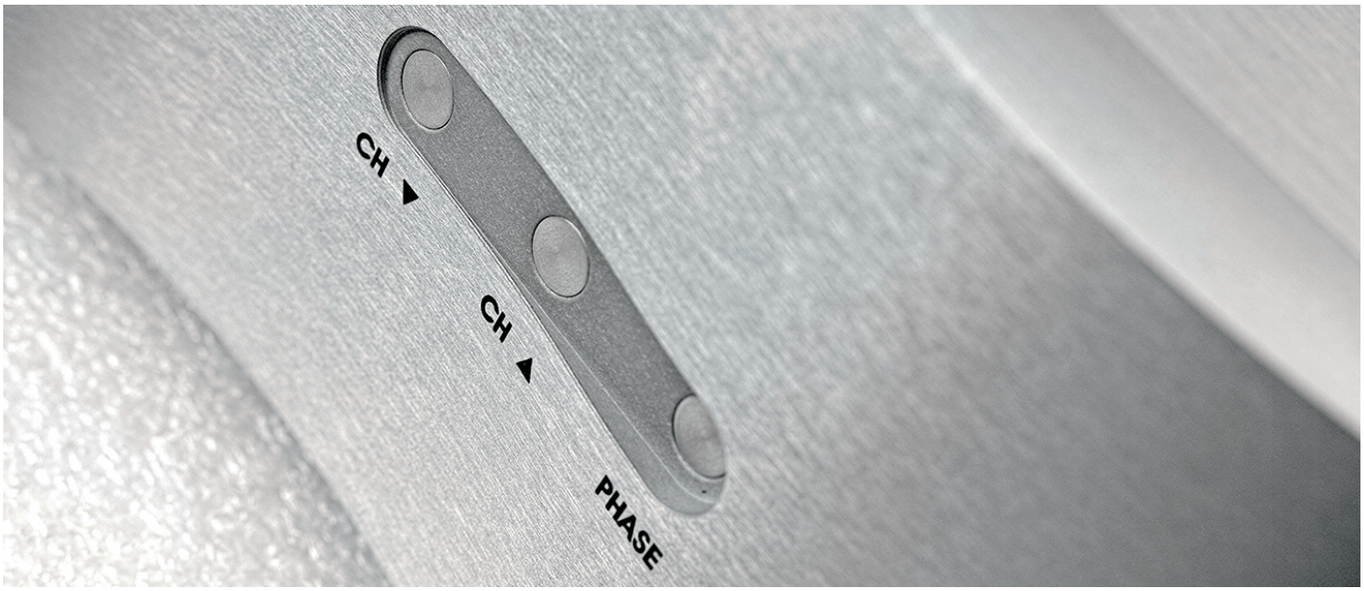
两个月前的慕尼黑音响展，机缘巧合之下，我与Vermeer Audio两位核心成员Bruno Ginard和 Georges Noblet有过一段午餐时间，我本人十分喜欢Audio Aero和Vermeer Audio的产品，交流过程中我也不再是音响媒体身份，也不是往常的评论员角色，而变成了一个普通的小粉丝。Bruno 提到他在20世纪80年代也有过类似的经历，当年他作为发烧友，与音响界巨头 Mark Levinson、Nelson Pass 和 Dan D'Agostino面对面交流，成就了人生中一段难忘的经历。这些人都采取截然不同的方式来开发产品，没有像现在准确地进行测量数据（数据只作为参考），开发产品时更多地透过耳朵实际聆听和音响经验来决定线路及用料。结果这些产品不但成为了经典，也引领音响界发展出一片新天地，后来很多厂家和品牌都开始追随他们的步伐。

当年Audio Aero 推出的顶级音源 La Source

Bruno Ginard（左）Georges Noblet（右）

Bruno 希望 Vermeer Audio 也能够在音响界立下里程碑，不随波逐流，他认为既然音响要回放出音乐的感情，就必须在开发音响产品阶段加入情感元素，其来源就是设计师的审美和音乐触觉。Vermeer Audio 团队中另一位核心成员 Georges Noblet 就成为了关键性人物，Georges 不单单拥有近四十年的音响发烧资历，同时还是一个专业摄影师，一个名画家，获得过世界级艺术奖项，也推出过图书作品，不时登上各大报章媒体接受访问，集多样艺术才华于一身。Georges 在 Bruno 的盛情邀请下加入Vermeer Audio，开始新的挑战，共同创作了Vermeer Audio的第一件音响作品.过程中Georges负责聆听并拣选合适的组件，协助修改样板并决定产品的声音风格，Vermeer Audio品牌的命名及第一台产品TWO的外观，都出自于Georges这位艺术家的灵感。

品牌名Vermeer 源自17世纪荷兰黄金时代一位画家维梅尔(Vermeer)，他就是描画世界名作“戴珍珠耳环的少女”的人。Vermeer 的画作有一个特点，就是高透明度地用色，巧妙运用光影，优美表现出物体本身的光影效果及人物的真实感与质感。在那个时期，Vermeer就是“视觉天才”的代名词。Georges 认为 Vermeer Audio 在声音风格上也有着异曲同工之妙，声音上拥有非常高的透明度，强弱音演绎鲜明，中频真实质感佳，几乎肯定了 Vermeer Audio 就是构造美妙音色的“听觉天才”。于是在成员一致同意下采用了Vermeer 这个名字。我们还可以在Vermeer Audio的官方网站中看到3个重要的英文词：“Connection”“Art”和“Human”。Connection（连接）表示了音响与音乐的连结，还有音乐和人的结接；Art（艺术）反映在品牌名字中，透过制作团队也可以感受到浓厚的艺术气息，实现了由艺术家创造给发烧友的音响艺术品，传递声音的艺术；Human（人性化）代表了声音的个性，包含情绪和感染力，具有灵魂的音乐演奏。三个英文词真正代表了Vermeer Audio的品牌形象和产品理

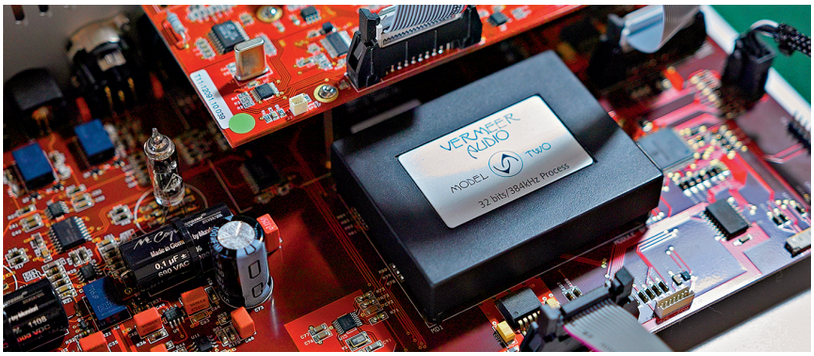


罕见。有发烧友问我 Vermeer Audio TWO的缺点是什么？我想了想，认为TWO在这个定价几乎已经达到无法再挑剔的水平，做工精美，声音毒人，不缺硬素质，不缺音乐感，反而令我感到忧虑的是他们会不会重蹈 Audio Aero 覆辙，走上结束的道路。以我观察音响市场多年经验，销量好的东西不必是声音最好的，但必须是推广层面最给力的。在音响市场萎缩的形势下，能否突围而出？除了具备一定实力外，还需要一些际遇，更需要一点运气。 Vermeer Audio 现在是一个并不出名的Hi-End品牌，既然命运让我遇到了一台好机器，我希望自己能够成为一份影响力，令世界上减少一位被埋没的天才。

我个人认为，推广音响品牌不应是叫人买该品牌的东西，而是要将“品牌的理念”和“产品的讯息”传递到玩家心中，为品牌找到喜欢它的人，也令用家喜欢上品牌，这些都是推广音响决胜负的关键。只有找到真正适合的用户，才能称得上真正的成功推广，反观，硬是把产品推到不合适的人身上，伤害了玩家的体验，口耳相传出去，也只会消耗品牌的名声。那什么是音响的推广？不能再用那些浮夸无趣的商业字眼，而是要将用家的那份音响体验，使用者那份心情分享出去，回想起我们开始喜欢音响的那一刻，不就是由单纯地播出一首歌开始的吗？那些时候，没有复杂的技巧，没有专业的术语，我们什么都不懂，但就是因为听过了“好声音”，就喜欢上了音响这种东西。Bruno 特别指出 Vermeer Audio 就是为了给那些寻找极致音乐体验的人一个答案，包含着热诚和艺术价值的产品，具有灵魂的“唱片演奏家”。在这里，同样作为一个音响发烧友，一个热爱欣赏音乐的爱好者，我希望把 Vermeer Audio 推广给您。

Bruno 认为Vermeer Audio给予用家的不单是声音品质，更包含着一份信赖，器材在可靠性上必须达到苛刻的要求才能出厂。如果采用需要妥协的元器件，就违背了 Vermeer Audio的品牌理念，他是不会让这样的事情发生的，还有一个重要原因是未来音乐重放的趋势已走向数码档案和网络音乐串流，CD功能不再是一项必需品。

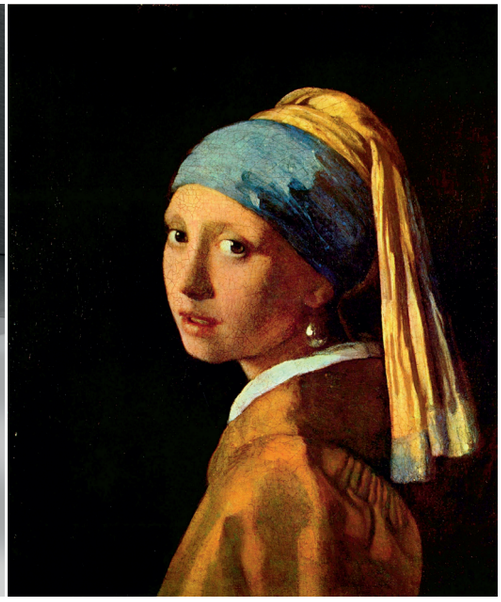
Bruno比喻TWO由不同的技术和电路设计组合而成，就像烹调一样，市场上有各种各样高科技和高品质的电子组件，设计师就像是厨师，要找出最适合的方式组合和配搭，将每一个细节调整到位，才能够为发烧友呈上一碟美味的料理。说起来轻松，却包含着艺术和智慧，Bruno 强调 Vermeer Audio TWO 在模拟信号输出部分用上两支经过冷冻处理的Thomson 6021 N.O.S.小型电子管。对于工程师来说，这个部分使用



晶体管（石）数据测量出来的数字会更加好看，但只有使用电子管才能带出音乐感，令到TWO如此好听，每一支电子管都经过精选细选，优质耐用，直接焊接在24K镀金处理的顶级线路板上，这样做可以减轻电子管的损耗，在正常情况下这对电子管可工作5年以上。万一出现问题，Vermeer Audio会主动跟进协助，“这一点很重要，Vermeer Audio将每个用家都当成是知音，有的更成了我们的朋友，而不是单纯的客户看待”。

除此之外，打开机箱您还会发现顶级电容M-Cap，所有接点位置都使用24K镀金处理的顶级标准。单看内部外观您就会发觉Vermmer Audio TWO绝非平凡之物，声音方面也拥有强烈毒性，音场壮阔而不失优雅，质感强烈却非常自然，色彩丰富又不会偏激，在每一个地方都有相当出色的平衡度。我认为TWO最厉害之处是它具有不输给任何一台独立高级音响前级的实力，动态全无压缩，有高达7V rms的可调电压输出，也有2V、 3V 或 4V rms 的固定电压输出，在顶级解码器上内置如此高水平前级，市场

Vermeer Audio 的官方照片都是由Georges Noblet拍摄



世界名作-戴珍珠耳环的少女

念。

Vermeer Audio的第一款产品叫 TWO，团队利用过往 Audio Aero La Fontaine 为原型进一步改良，目标是以过往 La Fontaine（次旗舰）的价格，达到贴近 La Source (旗舰) 等级的声音质素。Bruno特别提到TWO以Universal Control Center (通用控制中心)来分类，原因是他着重每一项功能，TWO 是一台网络音乐服务器，是一台多元化解码器，是一台高级前级，TWO可以成为用家器材的中心，只要加上一对主动式音箱，就已经是一套完整的高级音响系统。

TWO在法国制造（Made in France)，电路板部份的加工和生产委托瑞士供应商负责，以确保最高工艺品质。Bruno 提到在开发TWO的过程中，发烧友和经销商纷纷要求他们像 Audio Aero 那样加入 CD/SACD 唱盘功能，他明白不少发烧友对高品质CD机仍然有着热切的需求，但自从Esoteric不再向外提供CD转盘，加上Philips CD Pro 2已经停产，世界上已很难再找到理想的CD转盘组件。采用品质不良的CD转盘组件容易出现故障，影响用家体验，