

# 跟音響設計師對話:

# Vermeer Audio Q&A

訪問者: The HiFi News

受訪者: Bruno Ginard, Vermeer Audio CEO

: Vermeer Audio品牌是怎樣開始的呢?

A: Vermeer Audio是五年前由一群擁有科研技術,充滿熱誠的音響發燒友創辦的,其中一位成員更是著名的藝術家,目標是為了開發出不存在音質妥協、帶有藝術風格的High-End音響。

Q:藝術和音響?Vermeer Audio這個名字背後有甚麽意思?

A:在我們看來,錄製音樂本身就是一種藝術,音樂就好像繪畫或雕塑一樣被 創造出來,創造任何藝術品時,我們

必定會把情感注入到作品當中,所以,Vermeer Audio的產品會以同一種方式被創造出來,即使我們的產品是由非常複雜的數碼線路組成,但在產品的開發過程中,我們最看重的就是「細味聆聽」階段,讓我們可以從技術層面上找出補償點,注入創作者的情感,將藝術風格結合到聲音之中,其實,在決定品牌名稱的時候,我們其中一個合夥人本身就是一位著名藝術家,他是Dutch School Art的藝術修復專家,他覺得我們的產品與Vermeer的作品有著深厚的聯繫,對「純潔」同樣有著熱切的追求,我們都覺得這個名字非常貼合我們的品牌理念和產品的特性。

Q: Vermeer Audio TWO屬於「音響綜合控制中心」,是 甚麽意思?

A:在產品開發的幾年間,我們聆聽了很多發燒友的意見,以及他們對新一代high-end產品的期待,high-end多數以分體機為主,然而,很多發燒友其實是希望精簡他們的系統,同時又能夠保持著高品質的聲音,所以,在開發TWO的時候,我們開發團隊以設計一台極致的解碼為核心,結合網絡串流套件,同時加入一台真正的前級線路,配合不同的輸入和輸出方式,讓TWO可以成為一套high-end系統的控制中心,滿足到現今發燒友的需求,產生出多種玩法,同時不會在音質上作出任何妥協。



Q: 甚麼技術元素使到Vermeer Audio 的設計可以比其他廠家更優秀?

A:我們開發出一種特殊的DSP訊號處 理運算方法,保証了在解碼過程中能夠 得到最理想的原始訊號,這裡是指音樂 的原貌,之後我們設置了一種獨特的模 擬訊號輸出處理方案,使到音樂得到了 Vermeer Audio品牌獨有的藝術色彩, 兩者技術上的結合,再加上我們設計師 對音樂和音響的理解,調校出極致聲音 效果,成就了Vermeer Audio產品的優 美和獨特性。

Q: Vermeer Audio在「調聲」時有甚麼特殊的處理嗎?

A: Vermeer Audio開發團隊中每一個都是資深的音響發燒 友,大家都十分清楚器材需要透過「調聲」將數碼的感覺 恢復到模擬的感覺,我們的目標就是要透過「調聲」的過程,盡量恢復到最接近模擬的效果,並克服由數碼訊號處 理音樂過程引致的所有聲音缺陷。

Q:你們在Vermeer Audio產品中使用了真空管設計,是有特別考慮嗎?

A: 我們在模擬放大輸出級採用了真空管設計,這是 Vermeer Audio能夠達到極致音質的其中一個關鍵原因,這 種設計可以為音質帶來高品質的純淨度,更像現場音樂的原 貌,而這種聲音效果我們沒法從真空管以外的途徑得到。

Q:高採樣率的數碼音樂可以得到更多的細節,動態和聲音透明度,你覺得高清晰度與音樂感可以產生關聯嗎?

A:一套高分析力的音響系統不一定是擁有音樂感的!如果我們考慮到所有微細節和微動態,以及錄音中最微弱的聲音,這些細節在音樂中起了關鍵性的作用,是決定音樂感的重要因素,當一套高解析度的音響嘗試去「強調」或「淡化」這些元素時,音樂的自然度就會消失,音樂感也會隨之而去,所以,一切都是「平衡」的問題,也許,這就是High-End 跟一般Hi-Fi 產品的差異。

#### Q: 你們對音響供電設計有甚麼想法嗎?

A:這是非常好的問題,很多音響設計師會關注到這個地方,但很少人確實能處理好這個環節,我們在開發過程中花費了非常多的時間,去測試和評估不同的供電設計和零件,理論層面在解碼或前級部份供電需求並不大,然而,經過大量的實際情況測試,加強供電的緩衝能力,在我們設計中產生了關鍵的聲音影響,這也解釋了為甚麼我們產品中的電源組件都是「oversize」的,設計和採用的模組都要比理論所需要的供電數值大很多,我們同時也設計了混合式的供電系統,而不是單一的供電系統,其中加入了非常高質量的交換式電源方案,最終得到了我們滿意的聲音效果。

Q: 高品質音響售價越來越親民?還是說我們仍然要付出大量的金額才可以買到「好器材」和「好音質」?

A: High-End級別的產品從來都是維持在非常高的水平和售價,跟那些豪華高性能汽車和頂級鐘錶一樣,主要是因為產品需要非常長時間的研究資源及開發成本,追求高質量所需的生產成本,每一件高品質零件的高昂成本,全都包含在內。我還記得60年代要擁有一對JBL Hartsfield頂級喇叭,付出就跟購買一架Ford Mustang高性能跑車一樣高了,高品質產品的價值一直沒變,不過,我可以肯定的是,近三十年間Hi-Fi產品在質量上確實有了很大的進步,而且在發燒友市場上的發展也越來越好。

## Q:你們的產品是不是都在自家廠房生產?

A:我們在歐洲擁有不同的供應商以及生產點,在我的想法裡,完全自家製的時代已經結束,也不是現實中最理想的方案,High End產品中每一個設計和組件製作都要求頂尖的技術,設備和工藝要求同樣非常嚴格,以音響品牌的經營條件,這是不能自我供求的,即使做到了自家生產,



也只會大幅度增加成本,或者必須配合條件限制在質量上 取得妥協,這不是一個理想的情況,這也是音響市場的實 況,事實上,不少頂級音響品牌,還有高級汽車也是以同 樣的方式去把產品製造出來。

Q:你怎樣看現在的High-End市場?經營High-End品牌最大的挑戰是?

A: High-End市場今年受到了全球疫情嚴重的影響,但是,一些工業發展蓬勃的國家,需求量卻一直在提升,越來越多客人關注High-End市場的走勢並尋找一些豪華的產品。 High-End市場非常之不容易,競爭非常激烈,更重要的是客戶要求隨著新的技術的出現而不斷提高,我們必須時刻保持敏銳觸覺去了解客戶和市場的需求,同時要確保足夠的庫存來應對需求,並持續尋找創新。

Q:你覺得甚麼類型的發燒友會尋找Vermeer Audio?

A:音樂愛好者,而且追求音樂情感的傳達,希望在任何規格的房間和條件限制中,以高效率的方法來建立一套能夠充份還原出音樂氣氛的音響系統。

## Q: Vermeer Audio未來有甚麼發展計劃?

A: Vermeer Audio品牌成立以來,我們一直都在持續的成長,現在,我們準備發佈新系列 "THREE" 並踏入另一個階段, "THREE" 是能夠讓更多發燒友觸手可及的範圍, "THREE" 的設計理念是針對發燒友的音響系統進行補充,成就出完整而優美的音樂重播色彩,享受到Vermeer Audio的DNA以及藝術性的聲音風格。之後,我們會在 "ONE" 系列上尋求完美而且不存在妥協的藝術品,以最頂尖的科技和技術,加入大量創新元素來達成的夢想產品,然而,現在談及 "ONE" 實在是太早了,我們會先把專注力放到 "THREE" 的系列上。

